



einfach,
intelligent,
glaubwürdig
kommunizieren.

Infografik | 2012

Referenzen: Infografik

Von media-work

Infografik für Unternehmen: Botschaften auf den Punkt bringen

Medien stellen komplexe Zusammenhänge in Charts, Tabellen, technischen Grafiken und Illustrationen dar: Kompliziertes wird auf einen Blick erfassbar. media-work setzt diese Infografiken mit Erfolg auch in der Unternehmenskommunikation ein.

Infografiken fallen auf, übermitteln komplexe Botschaften innert Sekunden, überwinden Sprachbarrieren und bleiben im Gedächtnis haften.



Oft fällt es schwer, komplizierte Zusammenhänge in einem Text zu vermitteln. Grafiken hingegen erschliessen sich einfacher. Dass Bildhaftes schneller ankommt und besser haften bleibt, wissen auch Zeitungsredaktoren und Magazinmacher: So setzen Medien schon lange auf visuelle Einstiegshilfen wie Titel, emotionale Bilder und Infografiken.

Was den Medien recht ist, kann auch Unternehmen und Institutionen nur dienlich sein, finden wir. Infografiken fallen auf, übermitteln innerhalb von Sekunden komplexe Botschaften, überwinden Sprachbarrieren und bleiben im Gedächtnis haften. Sie eignen sich für Unternehmensmagazine, Webseiten, für Präsentationen oder für die Medienarbeit. Mit wenig Aufwand können sie zudem für den Gebrauch in anderen Ländern und Kulturen angepasst werden.

Deshalb setzt media-work Charts, Tabellen, technische Grafiken und Illustrationen auch in der Unternehmenskommunikation ein. Mit durchschlagendem Erfolg, wie unsere Beispielarbeiten zeigen:

■ Infografiken leisten Überzeugungsarbeit:

Kampagne für Beton-Leitplanken punktet

Kampagne lanciert: Die Sicherheitsstandarts auf Schweizer Autobahnen sind im Vergleich mit dem Ausland tief. Aus diese Grund hat der Verband für Fahrzeugrückhaltesysteme aus Beton FRSB eine Kampagne lanciert. Sie will mit Presseartikeln, Infografiken und animieren Filmen auf die Vorteile von Leitplanken aus Beton hinweisen. Die Agentur media-work hat diese Kampagne konzeptionell und inhaltlich begleitet.



Infografiken FRSB | 2012

Leistungen

- Beratung
- Konzeption Infografiken
- Redaktion Presstexte
- Medienarbeit

Besserer Schutz gegen Durchbruch mit flexiblem Betonsystem

Auslenkungsradien beim Durchbrechen des Mittelstreifens bei der zurzeit in der Schweiz geforderten Rückhaltstufe H1, ASI B im Vergleich

Auslenkung bei flexiblem Stahlsystem: 2,1 m



Auslenkung bei flexiblem Betonsystem: 1,3 m



Erklärung Rückhaltstufen

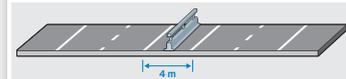
H1 entspricht dem Widerstand bei einem Aufprall eines Fahrzeuges mit einem Gewicht von 10 000 kg (Kleinlastler) bei einer Geschwindigkeit von 70 km/h. Der ASI-Wert bezieht sich auf die Sicherheit der Insassen eines Fahrzeug. Der Wert ASI B entspricht einer mittleren Sicherheit. Es wird unterschieden zwischen ASI A, B und C.

Quelle: Verein für Fahrzeug-Rückhaltesysteme aus Beton

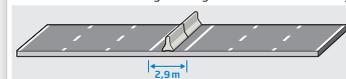
Vergleich Kosten von flexiblem Stahl- und flexiblem Betonsystem

Beispiel für den Ausbau eines Autobahnstücks mit 1000 m Laufweite von 2 auf 3 Spuren. Berechnungsgrundlage: Rückhaltstufe H1

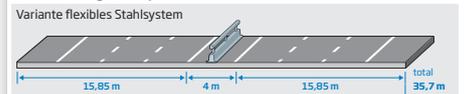
Ausgangslage 2 Spuren mit flexiblem Stahlsystem



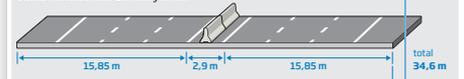
Verbreiterung auf 3 Spuren ohne Standstreifen
ohne Trasseverbreiterung nur möglich mit flexiblem Betonsystem



Verbreiterung auf 3 Spuren mit Standstreifen



Variante flexibles Betonsystem



Einsparnis mit dem flexiblen Betonsystem: weniger Verbreitern um 1,1 m

Kostenersparnis durch Verwendung flexibles Betonsystem

Kosten für 1,1 m Breite für 1000 Laufmeter Autobahn:

Kosten Verbreiterung Trasse (pro Laufmeter CHF 189.-)	
Total: ca. 1000 m	CHF 189 000.-
Kosten Land (CHF 200.- pro m ²)	
Total: 1100 m ² (1000 x 1,1 m)	CHF 220 000.-
Sparpotential:	CHF 409 000.-

Kosteneinsparnis mit Betonsystem-Elementen bei 1000 Laufmeter Autobahn:

Kosten für 1000 m flexibles Stahlsystem	CHF 250 000.-
Kosten für 1000 m flexibles Betonsystem	CHF 220 000.-
Sparpotential:	CHF 30 000.-

Sparpotential für 1000 m Autobahn gesamt: CHF 439 000.-

Quelle: Verein für Fahrzeug-Rückhaltesysteme aus Beton



Auffallen bei Twitter und Co.:

Komplexe Zahlen und Inhalte einfach darstellen

Infografiken konzipiert: Im Auftrag und in enger Zusammenarbeit mit dem Industriekonzern ABB hat die Agentur media-work eine umfassende Infografik zum Thema Energieeffizienz erstellt. Sie zeigt auf, welche massiven Energieeinsparungen der Einsatz effizienter Elektromotoren in der Industrie zur Folge haben würde. Diese Infografik wurde über die Webseite und verschiedene social-media Kanäle von ABB verbreitet.

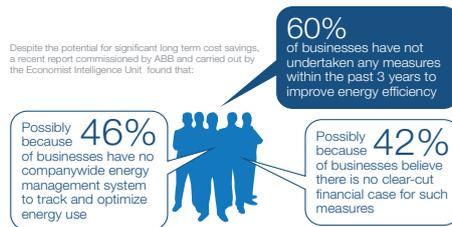


Infografiken ABB | 2011

Leistungen

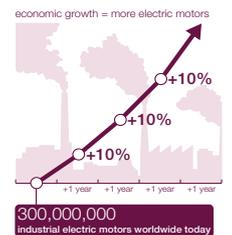
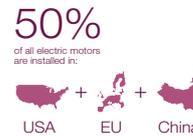
- Infografik-Konzept
- Recherche Inhalte
- Gestaltung der Grafiken

Infografiken:
ABB



The industrial energy challenge

300'000'000 industrial electric motors are currently installed worldwide. This figure increases by **10%** each year. Approximately **60%** of these motors are installed in the **US, EU and China.**



Opportunities for efficiency

Smart motor control systems (called variable speed drives) use only as much electricity as is necessary to do a job, saving enormous amounts of power

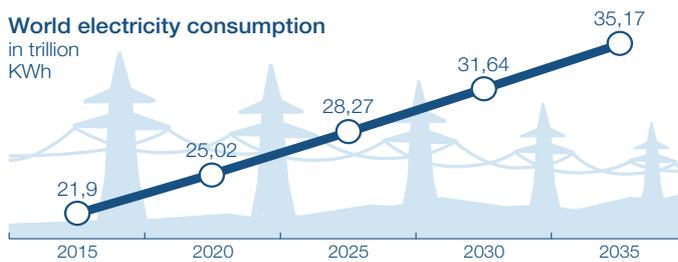


Improved design can also increase efficiency of individual motors by up to



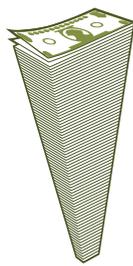
The world has a bottomless appetite for electricity

World electricity consumption in trillion kWh



What does this number really mean?

135 billion kWh =



Much of this electricity is used to power industrial electric motors

42% of all electricity used powers industry

2/3 of this is used by electric motors

= **28%** Global electricity consumption



Eidgenössische Abstimmung: Mit Infografiken die Argumente auf den Punkt bringen

Abstimmungen begleitet: Die Agentur media-work durfte für economiessuisse verschiedene eidgenössische Abstimmungskampagnen mitbegleiten. Dazu wurde ein neues Konzept für die Kurz- und Langargumentarien erstellt und zu verschiedenen Themen umgesetzt. Ziel war es, komplexe Sachverhalte mit Infografiken so einfach wie möglich darzustellen. Mit den Unterlagen konnten verschiedene Abstimmungskämpfe gewonnen werden.



Kampagne economiessuisse | 2010

Leistungen

- Gestalterisches Konzept
- Konzept Infografiken
- Produktion Grafiken
- Redaktion Texte
- Layout

Höhere Lohnabzüge
stoppen
Sichere Arbeitslosen-
versicherung **Ja**

www.sichere-alv.ch

Infografiken: Kampagne economiessuisse



Noch höhere ALV Lohnabzüge?

Höhere Beiträge für AHV

Höhere Mehrwertsteuer für IV

Höhere Beiträge für EO

Steigende Krankenkassenprämien

- 2,5% ALV-Abzüge**
Bei einem Nein steigen die Lohnabzüge um 0,5 Prozent auf 2,5 Prozent.
- 8% IV-Zusatzfinanzierung**
Die Mehrwertsteuer steigt um 0,4 Punkte auf acht Prozent.
- 0,5% Erwerbsersatzordnung**
Lohnabzüge steigen von heute 0,3 Prozent auf 0,5 Prozent.
- 10% Krankenkassenprämien**
Laut Santésuisse droht ein neuer Prämien Schub von bis zu zehn Prozent.
- AHV**
Mittelfristig ist aus demografischen Gründen mit massiven Finanzierungsproblemen zu rechnen.



Die Agentur media-work auf einen Blick

Kontakt

Sind Sie interessiert an weiteren Informationen oder einem Beratungsgespräch? Besuchen Sie uns im Internet, senden Sie ein E-Mail oder rufen Sie uns an.

media-work gmbh

Rösslimatte 41
6005 Luzern
Telefon 041 210 20 75
info@media-work.ch
www.media-work.ch

Ziele und Mission

Wir sehen unsere Aufgabe darin, die richtigen Worte, die richtige Form und den richtigen Kanal für die Botschaften unserer Kunden zu finden. Um diese Ziele zu erreichen, orientieren wir uns an folgenden drei Leitmotiven:

einfach, intelligent, glaubwürdig kommunizieren.

Kompetenzen und Leistungen

Wir beherrschen vier Grundkompetenzen. Mit einer optimalen Kombination daraus erweitern wir unsere Möglichkeiten und können verschiedenste Leistungen anbieten.



Konzeption & Beratung
wir denken mit



Recherche & Textarbeit
wir schreiben



Grafik & Produktion
wir gestalten



Networking & Public Relations
wir vermitteln

Team und Partner



Marc Lustenberger, 43
Inhaber, Geschäftsführer

- Studium der Philosophie, Deutsch und Medienwissenschaften in Zürich und Basel
- Executive MBA
- Wirtschaftsjournalist und Auslandskorrespondent u.a. Weltwoche, Finanz und Wirtschaft, CASH



Ueli Bischof, 36
Partner, Mitinhaber

- Studium der Politikwissenschaften in Genf (MA)
- Spezialist für politische Kommunikation u.a. Stadt Luzern
- Gastdozent TU Wien, Beratung internationaler NGOs

Externe Partner

- David Bächtold, Grafik & Multimedia
- David Ormerod, Infografik
- Mathias Bader, Infografik
- Mo Henzmann, Fotografie

Einige unserer Kunden

Sika,
ABB, KWO,
UBS, Capgemini
Monosuisse, SSBL
Stadt Luzern, Stadt Zürich,
economiesuisse, Viscosuisse,
Gasser Felstechnik,
Hochschule Luzern,
Sacac Schleuderbetonwerk